

ValuePerform™ – 360° strategianalyse - 100% overblik

På en hurtig og effektiv måde identificerer ValuePerform de strategisk vigtige udviklings- og forbedringsområder i din virksomhed.

Processen



1 Online interview



2 Rapport, der giver svar på:

- **Præstationer**
- **Prioriteringer**
- **Potentialer**



3 Strategiworkshop

ValuePerform™ er grundproduktet i ValueMaker konceptet, der måler og sammenligner din virksomheds performance og dermed identificerer vigtige udviklings- og forbedringsområder.

Sådan virker det:

1. Ledergruppen besvarer i et dynamisk spørgeskema de ca. 100 mest relevante spørgsmål for den konkrete situation (tidsforbrug ca. 30 min)
2. ValueMaker strukturerer informationen og præsenterer den i en rapport
3. En ekstern eller intern konsulent faciliterer strategiforløbet efter en struktureret proces

Anvendelsesmuligheder:

- Grundlag for udarbejdelse af ny strategi
- Afdækning af nuværende præstationer
- Grundlag for ledelsen til drøftelse af strategiske problemstillinger
- Afdækning af virksomhedens strategiske prioriteter

Dine udbytter:

- Effektivt og præcist overblik for en lille investering
- 360° strategianalyse, så intet overses
- Spar tid på interviews
- Forbedringerne gøres målbare, så projektet kan vurderes
- Uenigheder bringes frem i lyset på en saglig og visuel måde

ValuePerform er blandt andet udviklet i samarbejde med professor ved Aalborg Universitet, Per Nikolaj Bukh, der anses som en af de førende eksperter indenfor videnledelse og Balanced Scorecard



Per Nikolaj Bukh, cand. oecon og Ph.d., er professor på Aalborg Universitet og tilknyttet ValueMaker.

Eks. på strategimåling: stor forskel mellem de to grafer indikerer forbedringspotentialer

På valuemaker.eu kan du se en online videopræsentation af ValuePerform og prøve en online demo.

For yderligere information kontakt os venligst direkte på e-mail adressen nedenfor, via vores partnere eller ved at besøge www.valuemaker.eu.

ValueMaker™, ValuePerform™, ValueCustomer™, ValuePublic™, ValueEmployee™, ValueTrust™ og ValueLoyalty™ er registrerede varemærker, hvor rettighederne tilhører Valuemaker ApS.